

- 2020년도 광주광역시 명품강소기업 - 경쟁력강화 맞춤형지원 모집공고

성장단계별 기업육성의 일환으로 기술·시장경쟁력 강화를 위한 맞춤형 지원을 추진하오니, 6기~9기 명품강소기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2020년 10월 6일

(재)광주테크노파크 원장

1

사업 목적

- 성장 잠재력이 높은 지역 유망 중소기업에 대해 ‘선택과 집중’ 지원으로 지역산업 내 대표기업으로 육성될 수 있는 기반 마련
- 코로나 19등의 대내외적인 환경변화에도 기술·시장경쟁력을 보유한 기업으로 육성, 자체적인 내재화 역량 강화 중심 지원

2

지원 개요

- 사 업 명 : 광주광역시 명품강소기업 경쟁력강화사업
- 추진기간 : 2020. 10월 ~ 12월
- 사 업 비 : 344백만원
- 지원대상 : 6기~8기 명품강소기업 71개사

○ 지원프로그램 (기업당 최대 15백만원 이내 지원)

지원유형	프로그램	주 요 내 용
기술 지원	시제품 제작	- 시제품 설계, 시험, 제작
	인증지원	- 성능인증, 표준화, 신뢰성향상, 안정성 확보 등
	특허지원	- 상표출원, 국내외 특허 출원·등록 등
사업화 지원	제품고급화	- 제품 품질·기능·디자인 향상지원 - 개발제품에 대한 제품디자인 개선(설계/제작)등 - 기타 제품고급화에 관련된 지원
	국내외마케팅	- 국내외 전시회 참가지원 - 보유브랜드의 IMC(통합마케팅전략) 수립 - 시장인지도 확산(런칭, 온/오프라인 입점 및 홍보)을 통한 브랜드 홍보 - 제품 홍보, 마케팅 전략 수립, 수출상담회 등 - 기타 국내외 마케팅에 관련된 지원 ※ 단, 홈페이지 및 홍보책자 제작 제외

※ 사업기간 내 실적 및 성과달성이 가능한 기업을 지원하며, 지원금은 평가위원회에서 조정

○ 수출관련 광주TP 해외Biz센터 현황(참고)

구 분	① 인도(뉴델리, 뭄바이, 하이데라바드)	② 베트남(하노이) 1
기업명	WEVIO GLOBAL INC	Van Phong Co.,Ltd
주요 수출품목	의료기기, 자동차/에너지부품	화장품, 의료기기, 가전제품
구 분	③ 중국(요녕성, 산둥성)	④ 베트남(호치민) 2
기업명	심양연금정보컨설팅유한공사	HEBRONSTAR VIETNAM CO., LTD.
주요 수출품목	가전제품, 의료기기, 건강식품	자동차/에너지부품, 의료기기
구 분	⑤ 싱가포르, 미얀마, 홍콩	⑥ 페루, 칠레, 콜롬비아
기업명	CHANNEL CG HOLDINGS PTE LTD	SAFITEC S.A.C.
주요 수출품목	가전제품, 에너지부품, 의료기기	방역, 광융합, 의료기기
구 분	⑦ 불가리아(소피아)	⑧ 루마니아(클루지나포카)
기업명	CHOICE LTD	Open Bridge Consortium
주요 수출품목	스마트팜, 의료기기, 화장품	화장품, 에너지, 농업기술
구 분	⑨ 미국 1(포틀랜드)	⑩ 미국 2(디트로이트)
기업명	HITRONS SOLUTIONS INC	AMPAC, INC.
주요 수출품목	가전제품	자동차부품, 전장제품
구 분	⑪ 미국 3(캘리포니아)	⑫ 프랑스(리옹, 파리)
기업명	J&A ON PLUS	EH INNOVATION SAS
주요 수출품목	가전제품, 에너지/자동차부품	광융합부품, 의료기기, 가전제품
구 분	⑬ 호주(브리즈번)	
기업명	LOB Trading Pty Ltd	
연락처	+61-403-120-137(lobtrading.au@gmail.com)	

- 수출플랫폼을 기반으로 기업유형별 현지와의 파트너십 활동과 피드백을 반영한 환류체계 지향

구 분	지역기업	해외Biz센터
지원 방향	수출을 위한 기업에서 갖춰야할 사항 지원	지역기업 제품에 대한 시장성 확보 및 현지 바이어발굴, 마케팅을 위한 지원
지원 내용	• 제품(샘플 등) 납품을 위한 물류·통관·보험 등 대행지원 ※ 샘플(제품) 비용은 기업부담 • 언택트 마케팅 지원 - SNS, 미디어채널 활용 제품 홍보동영상 제작 등 ※ 기업보유 사항 활용	• 시장조사·분석(소비시장·경쟁사 분석, 유통형태· 거래유형·조건, 바이어발굴 등) • 온/오프라인 마케팅 활동 - 현지 마케팅(체험단, 인플루언서) - 수출상담회 개최(회의장구축, 통번역 등) - 현지 거점활용 홍보·판매장 입점 등 ※ (중장기) 공동브랜드 상설전시관 구축

3

평가방법 및 평가항목

- 평가방법 : 서류심사
- 평가항목

구 분	평가항목	배점
지원의 필요성	• 기업 現 상황과 지원 적정성 • 국내외 시장성, 수행을 위한 준비성	30
목표의 구체성 및 실현가능성	• 목표 적정성 및 구체성, 추진방법 및 체계의 적정성, 사업비 적정성	40
기대효과	• 매출 및 고용성장 기대효과, 결과물 활용의 효과성	30

- 선정기준 : 평가위원회 산술평점 70점 이상을 지원기업으로 선정
- 위원회에서 사업계획 및 예산적정성을 검토하여 지원금액 조정

5

지원절차 및 일정

구 분	주요내용	비 고
모집공고 및 접수 ↓	• 신청기업 모집	공고일 ~ 10. 19
선정평가 ↓	• 지원대상기업 선정	~ 10월말
사업협약 ↓	• 지원기관(TP) - 명품기업 - 공급기업 (기본 3자협약) • 사업의 특수성에 따라 TP - 명품기업 (2자협약)	11월초
중간모니터링 ↓	• 사업추진현황 점검	11월말
최종결과물 확인 ↓	• 결과물 및 성과 확인, 사업비 집행	2021. 1월초
성과모니터링	• 지원성과 모니터링(계속), 지원사업 연계	계속

6

접수 및 문의처

구 분	세부 내용
신청서 다운로드	- 광주테크노파크 홈페이지(www.gjtp.or.kr) 공지사항(지원사업)
공고 및 접수기간	- 공고 게시일 ~ 2020. 10. 19.(월) 17:00限
접수처	- 광주테크노파크 본부동 1층 기업육성부 - 담당자 : 박래열 책임연구원(062-602-7221) 양동렬 전임연구원(062-602-7223) (광주광역시 북구 첨단과기로 333, 대촌동 958-3)
접수방법	- 신청 및 접수방법 : 우편 및 방문 접수
제출서류	첨부서류는 지원서 양식 내 사업신청서 첫 페이지 참조

○ 신청 취소 및 참여제한

- 지자체 등의 지원사업과 중복 지원되는 경우, 본 신청이 취소될 수 있습니다.
- 첨부서류 등 관련문서의 허위제출(기재)등 부당한 방법으로 지급 받은 금액은 반납하여야 하고, 2년간 참여 제한 조치를 받을 수 있습니다.
- 선정 후 특별한 사유 없이 협약체결을 하지 않은 경우 선정이 취소 됩니다.

덧붙임 1. (6기~9기) 광주광역시 명품강소기업 명단 1부.

2. 해외비즈니스센터 현황 1부.

3. 사업 신청서(양식) 1부. 끝.