

「광주산업화디자인프로젝트」 중소기업 홍보동영상 제작 지원사업 공고

광주광역시 소재한 기업 및 보유 상품의 홍보·마케팅에 활용하여 기업경쟁력 강화와 성과 창출을 위한 홍보 동영상제작 지원사업을 공고하오니 많은 신청 바랍니다.

2022. 7. 15
재단법인 광주디자인진흥원 원장

□ 지원개요

- 사업 기간 : 2022. 8. ~ 2022. 10.
- 지원대상

구분	내용
중소제조기업	· 공고일 기준 1년 이상 본사 또는 공장이 광주광역시에 소재된 기업 · 당해연도(2022광주산업화디자인프로젝트) 사업으로 디자인개발지원을 받은 기업 제외 · 자체 생산 상품을 보유한 기업
영상제작 전문기업	· 공고일 기준 1년이상 광주광역시에 소재한 홍보 영상제작 전문기업 (비디오(영상)물제작업 및 광고대행업으로 등록된 기업) · 자체 촬영 장비를 보유한 영상제작 전문기업

- 지원규모 : 총 4건

지원 내용	지원 금액
- 기업 및 제품 등의 전반적인 홍보(국내·외 홍보, SNS용 등)를 목적으로 하는 영상 콘텐츠 - 투자유치 또는 제품 판매에 활용할 수 있는 소개 영상제작	과제당 500만원 (VAT포함)

□ 신청방법

- 신청방법 : **컨소시엄(중소제조기업 & 영상제작 전문기업)** 신청
 - 공동컨소시엄 구성 및 지원 분야, 지원과제 등 사전 업무 협의 후 신청
- 공고기간 : 2022. 7. 15.(금) ~ 8. 8.(월)(25일간)
- 접수기간 : 2022. 8. 5.(금) ~ 8. 8.(월) / 17:00까지
 - 접수 마감 후 ‘지원신청서 및 사업제안서’ 또는 ‘첨부서류’의 보장 등 불가
- 접수방법 : 지역디자인 통합플랫폼 (www.rdcdp.or.kr) 을 통한 온라인 접수
- 문 의 처 : (재)광주디자인진흥원 전략산업팀 담당(062-611-5055)

*** 온라인 접수 안내**

1. 지역디자인통합플랫폼(www.rdcdp.or.kr) 접속
2. 회원가입 및 로그인(참여기업 모두 회원가입 必)
3. 지원사업 공고 클릭 후 '과제 신청' 버튼 클릭
4. 수행기업 추가 시, 하단 '수행(공동)기업 등록/관리'-타기업정보 조회 이용
 - * 마이페이지-기업 정보 동의- 관리 - 동의 설정 - 동의 기간입력 후 '설정 완료'
5. 관련 파일 업로드 및 과제 접수

☐ **제출서류**

○ 지원신청서 및 첨부서류 일체 / 전자파일(PDF, JPG)로 제출

연번	제출서류	제출대상	
		중소기업 (수혜)	영상제작 (수행)
①	▷ 지원사업 신청서	●	●
②	▷ 최근 2년 재무제표 (창업 2년 미만 기업은 해당연도만 제출) / 국세청	●	●
③	▷ 고용인력증명서 (4대보험가입자명부) /공고일 기준	●	●
④	▷ 금융거래상황확인서 또는 신용정보조회표 (주거래은행)	●	●
⑤	▷ 국세 및 지방세 완납 증명서	●	●
⑥	▷ 사업자등록증	●	●
⑦	▷ 법인등기부등본 (해당 시)	●	●
⑧	▷ 개인(기업)정보 수집·이용·제공 및 신용조회 동의서	●	●
⑨	▷ 중소기업 지원사업 관리 시스템 정보 활용을 위한 동의서	●	●
⑩	▷ 과제참여의사 확인서	●	●
⑪	▷ 기업홍보물 (자율)	●	-
⑫	▷ 직접생산확인증명서	-	●
⑬	▷ 실적증명서	-	●

☐ **과업내용**

모집분야	모집 건수	과업 내용
기업홍보 or 자체 생산제품 홍보 영상 콘텐츠	4건	- 자료수집, 시나리오 및 콘티 작성, 녹음, 편집, 번역 등 제작 일체 - 기업 또는 제품 홍보영상 제작 · 해상도 UHD(3840*2160)이상 퀄리티, 2분 내외 풀버전 영상편집 · 4:5비율 해상도 HD(1920*1080)이상 SNS홍보용 30초 내외 영상편집 - 제작 완료된 홍보영상 전자파일, 결과보고서 제출

□ 평가 및 결과공지

○ 선정 평가

- 지원신청서 및 증빙자료 서면평가
- 종합점수 합계 70점 이상 기업에 한하여 고득점자순으로 협약체결 순위결정
- 평가점수 : 1차 객관적평가(20점) + 2차 주관적평가(80점)
- 선정평가 예정일 : 2022. 8. 11.(목)

○ 결과 공지

- 22. 8. 12.(금) 결과공지 예정
- 광주디자인진흥원 홈페이지 (www.gdc.or.kr)에 공지 및 개별 유선 통보
- ※ 우선 선정기업이 지원 중단사유가 발생할 경우 차순위 기업으로 선정함.

□ 지원불가 및 지원취소

구분	내용
지원불가 (수혜,수행 공통)	· 지원대상 기준에 1개 이상 결격사유가 있는 기업 · 부도 또는 파산되었거나 예정하고 있는 기업 · 생산 활동 또는 판매 활동 등 직접적인 연관성이 없는 과제를 신청한 기업 · 동일한 과제로 타기관 지원사업의 지원을 받은 경우
지원취소 (수혜,수행 공통)	· 사업 추진 중이더라도 지원 불가에 해당하여 적발되었을 경우 · 관련 문서에서 지정한 사항을 2회 이상 위반하거나 시정하지 않았을 경우 · 제출된 서류가 허위 또는 거짓으로 판명되었을 경우 · 과업 범위 외의 사항으로 기업 간 불공정거래가 적발되었을 경우 · 기 제작된 영상을 재활용 또는 타 영상 모방 등 부적절 사항이 적발되었을 경우

□ 유의사항

- 제출서류 중 사본의 경우 원본대조필 필히 날인
- 기재 내용이 사실과 다를 경우 선정 취소되며, 사업신청 및 추진에 따른 제출서류는 일체 반환 하지 않음.
- 본 사업과 관련하여 위반 및 위배사항이 발생 시 협약을 무효 또는 해지할 수 있음.

□ 문의처

담당자		전화번호	이메일
(재)광주디자인진흥원 전략산업팀	양나나 전임	062-611-5055	ynn9221@gdc.or.kr

【참고】

「2022광주산업화디자인프로젝트」 중소기업 홍보동영상 제작 지원사업

중소기업 홍보영상 제작 선정 평가항목

구분	평가항목	점수	비고
중소제조기업 (40점)	○ 사업화 의지 및 지원필요성 - CEO의 디자인경영 마인드와 사업화 의지 - 홍보·마케팅 및 지원 필요성	15	사업제안서 및 증빙자료 제출 건
	○ 해당 제품에 대한 매출 및 시장 확대의 가능성 - 홍보 대상과제의 기술적 가치(상품성) - 매출확대 및 시장 진출전략(시장조사, 트렌드 분석)	15	
	○ 성과활용 계획 - 제품 홍보영상 활용계획 타당성 - 영상제작 후 매출액 및 브랜드 가치 상승 효과 등	10	
영상제작 전문 기업 (40점)	○ 동영상 제작 역량 - 과제수행 역량/제작영상 기교(포트폴리오) 등 - 자체 보유 촬영 장비 기술	40	
총점		80점	