

- 지역 대표기업 수출활성화 지원을 위한 - 광주테크노파크 해외Biz센터 모집공고

대내외 환경변화에도 틈새시장 확보를 통해 지역 대표기업 제품의 수출 활성화를 도모하고, 마케팅역량을 제고할 수 있는 기반 마련하기 위해 해외 Biz센터를 모집하오니 많은 신청 바랍니다.

2020년 8월 21일

(재)광주테크노파크원장

1 지원 방향

- 해외 현지의 수요와 지역의 공급제품군을 발굴하여 해외시장·지역 기업의 여건을 고려한 솔루션 마련과 시장진출 기반 마련

2 해외Biz센터 역할

- 해외Biz센터 활용 바이어DB 확보, 현지 시장조사
- 바이어발굴(현지 수요제품 희망바이어, 광주제품 구매희망 바이어)
- 구매조건(제품스펙, 수량, 판매조건, 유통방법) 파악
- 수출상담회(온/오프라인), 수출전후 모니터링 등

<해외Biz센터 지원내용>

- ◆ 현지시장조사(시장분석, 바이어발굴) 비용 : 매칭기업 제품 등 고려
 - ◆ 수출상담회 참가지원 : 한국방문비용(항공료 및 체재비 등)
 - ◆ 기타 광주TP 보유 기업지원사업의 수출지원 프로그램 지원비
- ※ 센터 모집 및 기업매칭에 따라 지원내용이 일부 변경될 수 있음

3

해외Biz센터 자격 요건

- 센터장 : 해외 현지에서 기업(제조, 무역, 유통 등) 운영 한국인
 - 전용공간 : 바이어 상담, 공동홍보공간 및 센터운영공간
 - 전담인력 : 해외Biz센터 실무운영 1인보유(한국어, 현지어 유창)
- ※ 상기 조건을 모두 갖춘 기업

4

주요평가 항목 및 선정기준

구 분	주요 평가 항목	배 점
운영 적정성	• 자격요건의 적정성(대표, 공간, 구성인력 등)	30
보유역량	• 제품판매의 여건의 구성정도(판매방식, 현지 네트워크, 제품별 마케팅방법)	50
기대효과	• 수출실적 및 성과의 기대	20

※ 해외Biz센터 선정위원회를 통해 확정(산술평점 70점 이상)

5

지원절차 및 일정 (일정은 변동될 수 있음)

구 분	주요내용	비 고
해외Biz센터 모집	• 모집공고를 통한 해외Biz센터 참여희망 현지기업 모집	공고일 ~ 8. 31
↓		
자격검증	• 공고상 자격요건에 검토 및 해외Biz센터 확정 - 서류심사(필요시 비대면 화상회의)	9. 10
↓		
지역 참여기업 모집	• 해외수출 활성화사업 참여희망 기업모집 - 대상 : 성장단계별기업, 공동브랜드 등	9. 18
↓		
매칭지원	• 해외 수요제품군 및 지역 공급제품군의 상호매칭	9월말
↓		
수출활성화 지원	• 각 사업별 가용예산 범위 내 지원프로그램 운영 • 지원사항은 모집 및 기업매칭 후 별도 안내	10~11월
↓		
성과모니터링 및 집행	• 수출 및 계약 등 성과확인, 실적점검 및 예산집행	12월중

6

문의 및 접수처

구 분	세부 내용
신청서 안내	▶ 광주테크노파크 홈페이지(www.gjtp.or.kr) 지원사업 안내 참조
접수기간	▶ 공고일 ~ 8. 31(월)
접수처 (이메일접수)	▶ 광주테크노파크 본부동 1층 기업육성부 ▶ 담당자 : 박래열 책임연구원(062-602-7221), 이메일 : daviz@gjtp.or.kr
제출서류	▶ 신청서 1부 및 부대서류(신청서 하단 안내) 스캔본

덧붙임 1. 해외 Biz센터 참여 신청서(양식) 1부. 끝.